

# Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny

PROMUJ SIĘ RAZEM Z NAMI  
ZGŁOŚ OFERTĘ  
10 lipca - 28 sierpnia

WEEKEND ZA PÓŁ CENY  
6 - 8 października



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



## Szanowni Państwo,

uprzejmie informujemy, że Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła prace nad akwizycją Partnerów do trzeciej już edycji AKCJI „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”, która w tym roku odbędzie się w dniach 6-8 października 2017.

## Narzędzia wykorzystywane przez Polską Organizację Turystyczną do promocji Akcji „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”

- spot promocyjny produkowany na potrzeby Akcji, emitowany w telewizji oraz na ekranach w pociągach PKP Intercity
- konferencja prasowa inaugurująca Akcję - 18 września
- strona internetowa „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”, na której zamieszczony będzie wykaz Partnerów i mapa z obiektami
- bannery oraz informacje dot. Akcji na stronach prowadzonych przez POT
  - Narodowy Portal Turystyczny [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
  - [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)
  - [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl)
  - [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl)
  - [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl)
  - [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl)
- Social Media - komunikaty o Akcji
  - FB „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”
  - FB Polska.travel
  - Instagram Polska.travel
- komunikat prasowy wysłany do Polskiej Agencji Prasowej
- newsletter z informacją o Akcji rozsyłany do bazy adresowej Polska.Travel
- ogólnopolska sieć interaktywnych kiosków multimedialnych wspomagających informację turystyczną - wyświetlanie komunikatu o Akcji; w całej Polsce stoi ponad 100 takich urządzeń

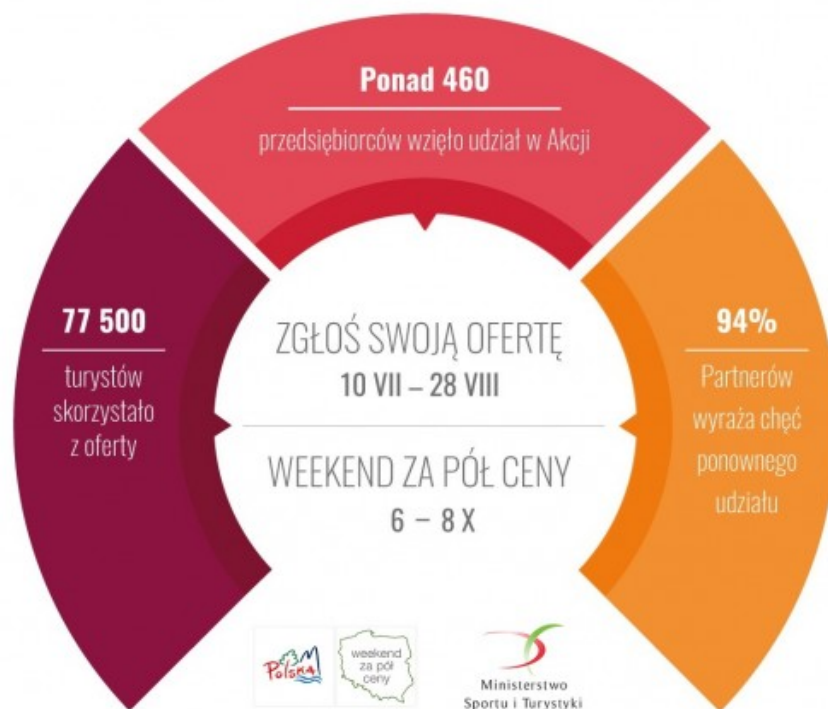
- plakaty skierowane do turystów rozsyłane do pośredników w całej Polsce
- naklejki dla Partnerów Akcji z informacją o tym, że uczestniczą w Akcji
- współpraca z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast, co do promocji Akcji
- inne działania promocyjne we współpracy z PKP Intercity (w trakcie ustaleń)
- konferencja prasowa podsumowująca Akcję podczas targów TT Warsaw

## Jak zostać Partnerem Akcji



### Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny





[www.polskazobaczwiecej.pl](http://www.polskazobaczwiecej.pl)