

Siłownia plenerowa w Henrykowie



Nestlé
PORUSZA POLSKĘ

PORUSZ
swoją OKOLICĘ!

2017

GŁOSUJ
już DZIŚ
na NASZĄ GMINĘ!

Start głosowania 10 maja!

A banner for the Nestlé 'PORUSZ POLSKĘ' 2017 campaign. On the left, a blue textured background contains the Nestlé logo, the slogan 'PORUSZA POLSKĘ', and the main message 'PORUSZ swoią OKOLICĘ!' with the year '2017'. On the right, a photograph shows a man and a woman in athletic wear walking outdoors. To the right of the photo, the text 'GŁOSUJ już DZIŚ na NASZĄ GMINĘ!' is displayed in large, stylized letters, with 'DZIŚ' in orange. Below this, it says 'Start głosowania 10 maja!'.



Nestlé
PORUSZA POLSKĘ!

Wejdź na nestleporusza.pl
I CODZIENNIE
GŁOSUJ na
HENRYKÓW

Przekonaj swoich znajomych
i razem wygramy siłownię
plenerową!

PORUSZ
swoją
OKOLICĘ!

WIMBET WILKOM NISZKA Fitness PASTA 10 SPINATKI WITAMIN 2

A poster for the Nestlé 'PORUSZ POLSKĘ' 2017 campaign, specifically for Henryków. The background is a textured blue. In the foreground, a smiling woman in a grey tank top holds a blue dumbbell. In the background, a photo shows a man and a woman walking. A white speech bubble contains the text: 'Wejdź na nestleporusza.pl I CODZIENNIE GŁOSUJ na HENRYKÓW'. Below the speech bubble, it says 'Przekonaj swoich znajomych i razem wygramy siłownię plenerową!'. At the bottom, the slogan 'PORUSZ swoią OKOLICĘ!' is written. A row of logos for various brands is at the bottom: WIMBET, WILKOM, NISZKA, Fitness, PASTA 10, SPINATKI, WITAMIN 2.

Siłownia plenerowa w Henrykowie

Wójt Gminy Lubochnia serdecznie zaprasza do wzięcia udziału w rozpoczynającym się dnia 10 maja 2017 roku głosowaniu w konkursie "Nestle Porusza Polskę". Będzie ono trwało do 30 czerwca br.

NESTLE wybuduje siłownie plenerowe w tych lokalizacjach, które zdobędą największą ilość głosów. Dlatego od 10 maja warto codziennie odwiedzać stronę www.nestleporusza.pl i głosować na zgłoszoną do konkursu przez Gminę Lubochnia siłownię plenerową w Henrykowie.