



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Spotkanie organizowane przez Stowarzyszenie Dolina Pilicy, współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” PROW 2014-2020” - poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji”.

Zaproszenie

Marka lokalna Dolina Pilicy

Zasady przyznawania znaku marki lokalnej Dolina Pilicy

Zapraszamy do uczestnictwa w spotkaniu informacyjno – promocyjnym dotyczącym zasad przyznawania Znak marki lokalnej Dolina Pilicy, które odbędzie się dnia **17 lipca 2019 r., o godzinie 14.00** w siedzibie **Centrum Tradycji Kulinarynych w Małczu** (Małecz 51, 97-217 Lubochnia).

Marka lokalna Dolina Pilicy jest narzędziem promocji produktów i usług lokalnych związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru Doliny Pilicy. Znak marki lokalnej Dolina Pilicy może zostać przyznany każdemu producentowi, usługodawcy lub podmiotowi posiadającemu ofertę turystyczno - edukacyjną wykorzystującą lokalne zasoby kulturowe, historyczne lub przyrodnicze w celu zrównoważonego rozwoju Doliny Pilicy angażującemu się w promocję Doliny Pilicy. Znak marki lokalnej Dolina Pilicy zostanie zgłoszony do opatentowania w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej w roku 2019. Służyć on będzie wyróżnieniu produktów i usług turystyczno-edukacyjnych zasługujących na pokazanie ze względu na ich unikalność. Wyróżnione znakiem produkty i usługi będą tworzyć różnorodną, bogatą i ciekawą ofertę turystyczną i przyczynią się do budowania pozytywnego wizerunku Doliny Pilicy, jej renomy i rozpoznawalności w kraju i poza jego granicami.

Na spotkaniu szczegółowo omówione zostaną zasady przyznawania Znak marki lokalnej Dolina Pilicy, przedstawiony zostanie Regulamin przyznawania Znak marki lokalnej Doliny Pilicy, zasady działania Kapituły przyznawania Znak oraz korzyści płynące z udziału w Programie Marka Lokalna Dolina Pilicy.

Marką lokalną Dolina Pilicy oznaczane będą produkty charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia i przyjaznością dla środowiska. Rolą marki lokalnej Dolina Pilicy jest udzielanie rekomendacji dla produktów nią znakowanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i regionem Doliny Pilicy.

Do udziału w spotkaniu zapraszamy, podmioty gospodarcze, organizacje społeczne i instytucje, ale także osoby prywatne (w tym osoby z grup defaworyzowanych), które chcą włączyć się w system wspólnej promocji i sprzedaży produktów i usług związanych z Doliną Pilicy.

Formularz zgłoszeniowy należy przesłać do dnia 14 lipca 2019 r. Udział w spotkaniu jest bezpłatny.

Prezes
Stowarzyszenia Dolina Pilicy
/-/ Bronisław Helman

Organizator: **Stowarzyszenie Dolina Pilicy**

ul. św. Antoniego 55, 97-200 Tomaszów Mazowiecki

tel. (44) 710 15 52 / 667 449 044

e-mail: dolinapilicy@onet.eu

www.dolinapilicy.pl



Gmina Lubochnia
Partner